

Conformément au Code Général des Collectivités Territoriales (article L2121-25), le compte-rendu sommaire de la séance du Conseil Communautaire doit, dans un délai d'une semaine, être affiché au siège de l'Agglomération et mis en ligne sur le site Internet de la Communauté d'Agglomération.

Il est précisé que le compte-rendu est un document qui reprend le titre des points portés à l'ordre du jour de la séance du Conseil Communautaire et donne le résultat du vote. Le compte-rendu est à distinguer du procès-verbal de séance qui décrit chaque point porté à l'ordre du jour et rend compte du sens des débats, ce dernier devant être approuvé par les membres du Conseil Communautaire lors d'une prochaine séance, il n'est affiché et mis en ligne qu'à l'issue de cette approbation.

L'an deux mille dix huit, le cinq juin à 18 h 00, au siège de Lannion-Trégor Communauté, 1 rue Monge à Lannion, le Conseil de Communauté s'est réuni sous la présidence de M. Joël LE JEUNE, après convocation adressée individuellement à chaque conseiller, le 25 mai 2018.

Nombre de membres en exercice : 92 titulaires – 47 suppléants

Présents ce jour : 73 Procurations : 8

Étaient présents :

M ARHANT Guirec , Mme BESNARD Catherine , M. BOITEL Dominique , Mme LE LOEUFF Sylvie (Suppléant M. BOURGOIN Jean-Marie), Mme BOURHIS Thérèse , M. BOURIOT François , Mme CHARLET Delphine , M. COENT André , M. COIC Alain , M DELISLE Hervé , M DENIAU Michel , M. DRONIOU Paul , M CABEL Michel , M. EGAULT Gervais , M. FAIVRE Alain , Mme FEJEAN Claudine , M FREMERY Bernard , Mme GAREL Monique , M. BROUDIC Jean (suppléant M GOISNARD Jacques) , Mme GOURHANT Brigitte , M. GUELOU Hervé , Mme HAMON Annie , M HENRY Serge , Mme HERVE Thérèse , M. HUNAUT Christian , M. JEGOU Jean-Claude , M. KERAUDY Jean-Yves , M. KERNEC Gérard , M. KERVAON Patrice , M. LAMANDE Jean Claude , M. RICHARD Nicolas (Suppléant M. LE BRAS Jean-François), M LE BRIAND Gilbert , M. LE BUZULIER Jean Claude , Mme BRAS-DENIS Annie (Suppléant M. LE FUSTEC Christian), M LE GUEN Jean-Yves , M. LE GUEVEL Jean-François , M. LE JEUNE Joël , Mme LE MEN Françoise , M LE MOULLEC Frédéric , Mme LE PLATINEC Denise , M LE QUEMENER Michel , M LE ROLLAND Yves , M LE SEGUILLON Yvon , M LEMAIRE Jean François , M. LEON Erven , M. L'HEREEC Patrick , M. L'HOTELLIER Bertrand , M LINTANF Hervé , M MAHE Loïc , Mme MAREC Danielle , M. MEHEUST Christian , M NEDELEC Jean-Yves , Mme NIHOUARN Françoise , M. PEROCHE Michel , Mme PIEDALLU Anne-Françoise , M. PILOT René , Mme PONTAILLER Catherine , M. PRAT Roger , Mme PRAT-LE MOAL Michelle , M. PRIGENT François , M. QUILIN Gérard , M. ROBIN Jacques , M. ROPARTZ Christophe , Mme BART Sylvie (Suppléant M. ROUSSELOT Pierrick), M. SOL-DOURDIN Germain , M. STEUNOU Philippe , M. TERRIEN Pierre , M TURUBAN Marcel , Mme VIARD Danielle , M. TREMEL Jacques (Suppléant M. WEISSE Philippe), Mme COADALEN Rozenn , M. MERRER Louis , M. OFFRET Maurice

Procurations :

Mme CORVISIER Bernadette à M. KERVAON Patrice, M. LE BIHAN Paul à Mme CHARLET Delphine, M LE MOAL André à M FREMERY Bernard, M PARISCOAT Arnaud à M LINTANF Hervé, M. PRAT Jean René à Mme MAREC Danielle, M. ROBERT Eric à M. HUNAUT Christian, M. SEUREAU Cédric à Mme LE MEN Françoise, M. VANGHENT François à Mme GOURHANT Brigitte

Étaient absents excusés :

M. CANEVET Fabien, M. DROUMAGUET Jean, Mme GAULTIER Marie-France, M GOURONNEC Alain, M LE BESCOND Jean-François, Mme LE CORRE Marie-José, M. LE GALL Jean-François, M. PRAT Marcel, M QUENIAT Jean-Claude, M ROGARD Didier, Mme SABLON Hélène

Il a été procédé, conformément à l'article à L2121-15 du Code Général des Collectivités Territoriales, à l'élection d'un secrétaire pris dans le sein du Conseil. M LE MOULLEC Frédéric, ayant obtenu la majorité des suffrages, a été désigné pour remplir ces fonctions qu'il a acceptées.

Assistaient

Monsieur Jean-Jacques MONFORT	Directeur général des services
Monsieur Pierrick ANDRE	Directeur général adjoint
Madame Nadine MARECHAL	Directrice générale adjointe
Madame Claudie GUEGAN	Directrice générale adjointe
Madame Julie BALLU	Directrice générale adjointe
Monsieur Mickaël THOMAS	Directeur des services techniques
Monsieur Stéphane GUICHARD	Directeur technique du service eau et assainissement
Monsieur Frédéric LE MAZEAU	Directeur des finances et de la prospective
Madame Morgane SALAUN	Directrice des affaires générales
Madame Sylvia DUVAL	Responsable du service des assemblées

Le quorum étant atteint,
Monsieur Le Président, déclare la séance ouverte.

SOMMAIRE

COMMISSION 1 : AFFAIRES GÉNÉRALES, PROJETS ET FINANCES.....	3
1 Installation des Conseillers Communautaires de CAMLEZ.....	3
2 Délibération portant modification des statuts de Lannion-Trégor Communauté.....	3
3 Délibération fixant le nombre de représentants du personnel et instituant le paritarisme au sein du Comité Technique et du CHSCT communs LTC /CIAS.....	7
4 Comptes de gestion.....	7
5 Comptes administratifs.....	8
6 Boni de liquidation de la SPL EAU.....	8
7 Office du tourisme communautaire : approbation du compte de gestion 2017, du compte administratif 2017 et du budget primitif 2018.....	9
COMMISSION 2 : ECONOMIE, EMPLOI, ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, RECHERCHE, FORMATION ET INNOVATION.....	9
8 Rapport d'activité 2017 de l'office de tourisme communautaire.....	10

POINTS PORTÉS À L'ORDRE DU JOUR

COMMISSION 1 : Affaires générales, projets et finances

1 Installation des Conseillers Communautaires de CAMLEZ

VOTE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE : UNANIMITÉ

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE DECIDE DE :

PRENDRE ACTE de l'installation de Monsieur Michel CABEL en tant que Conseiller Communautaire titulaire de la Commune de CAMLEZ.

PRENDRE ACTE de l'installation de Monsieur Christophe THEBAULT en tant que Conseiller Communautaire suppléant de la Commune de CAMLEZ.

➤ *Arrivée d'Hélène SABLON*

**2 Délibération portant modification des statuts de Lannion-Trégor
Communauté**

VOTE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE : MAJORITÉ
(Par 10 abstentions)
COADALEN Rozenn
GOURHANT Brigitte
HUNAUT Christian
LE LOEUFF Sylvie
LE MEN Françoise
MAREC Danielle
PRAT Jean-René
ROBERT Eric
SEUREAU Cédric
VANGHENT François

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE DECIDE DE :

ADOPTER La modification statutaire.

- ADRESSER** cette délibération à chaque Commune membre de Lannion-Trégor Communauté pour délibération concordante de son Conseil municipal dans les conditions prévues à l'article L 5211-17 du CGCT.
- DEMANDER** à Monsieur le Préfet de bien vouloir prendre l'arrêté portant modification des statuts de Lannion-Trégor Communauté.
- DONNER** mandat à Monsieur le Président pour signer, une fois l'arrêté préfectoral de modifications notifié, tous les actes éventuels inhérents en découlant.

3 Délibération fixant le nombre de représentants du personnel et instituant le paritarisme au sein du Comité Technique et du CHSCT communs LTC /CIAS

VOTE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE : UNANIMITÉ

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE DECIDE DE :

- FIXER** à 6 le nombre de représentants titulaires du personnel et à 6 le nombre de représentants suppléants, au comité technique et au CHSCT.
- MAINTENIR** le paritarisme numérique en fixant un nombre de représentants de la collectivité égal à celui des représentants du personnel titulaires et suppléants, au comité technique et au CHSCT.
- RECUEILLIR** par le comité technique et le CHSCT, l'avis des représentants de la collectivité.
- AUTORISER** Monsieur le Président, ou son représentant, à signer tout document relatif à ce dossier.

4 Comptes de gestion

VOTE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE : UNANIMITÉ

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE DECIDE DE :

- DECLARER** Que les comptes de gestion de Lannion-Trégor Communauté pour l'exercice 2017 du Budget Principal, des budgets annexes et des budgets autonomes dressés par Madame la Trésorière, visé et certifié conforme par l'ordonnateur, n'appelle ni observation ni réserve de sa part sur la tenue des comptes.

PRENDRE De l'ensemble des comptes de gestion de Lannion-Trégor Communauté 2017.
ACTE

AUTORISER Monsieur le Président, ou son représentant, à signer tout document relatif à ce dossier.

➤ *Départ de Joël LE JEUNE*

5 Comptes administratifs

VOTE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE : MAJORITÉ
(Par 7 abstentions)
GOURHANT Brigitte
LE LOEUFF Sylvie
LE MEN Françoise
MAREC Danielle
PRAT Jean-René
SEUREAU Cédric
VANGHENT François

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE DECIDE DE :

ACCEPTER Les Comptes Administratifs des différents budgets (Budget Principal, Budgets Annexes et Budgets Autonomes) de Lannion- Trégor Communauté pour l'année 2017.

AUTORISER Monsieur le Président, ou son représentant, à signer tout document relatif à ce dossier.

➤ *Retour de Joël LE JEUNE*

6 Boni de liquidation de la SPL EAU

VOTE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE : UNANIMITÉ

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE DECIDE DE :

AUTORISER Le reversement par Lannion Trégor Communauté de la part de capital au profit de chaque potentiel actionnaire comme suit :

SPL L'EAU			
	Capital Prévu	Capital à reverser	
Associés			
LTC	26 453,00 €	26 453,00 €	
Pleumeur Bodou	2 700,00 €	2 700,00 €	
Ploubezre	1 517,00 €	1 517,00 €	
Ploumilliau	1 325,00 €	1 325,00 €	
Syndicat du Léguer*	1 950,00 €	1 950,00 €	
Syndicat de la Baie	3 055,00 €	3 055,00 €	
Total	37 000,00 €	37 000,00 €	
		Clé Actif/Passif	
Syndicat du Léguer	Tredrez Locquémeau	54,20%	1 056,90 €
	Ploulec'h	45,80%	893,10 €

PRECISER Que les crédits nécessaires sont inscrits au BS 2018/ budget Principal.

AUTORISER Monsieur le Président, ou son représentant, à signer tout document relatif à ce dossier.

7 Office du tourisme communautaire : approbation du compte de gestion 2017, du compte administratif 2017 et du budget primitif 2018

VOTE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE : MAJORITÉ
(Par 1 abstention)
L'HOTELLIER Bertrand

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE DECIDE DE :

ADOPTER Le compte de gestion 2017 et le compte administratif 2017 de l'office de tourisme.

ADOPTER Le budget primitif 2018 proposé et voté par le comité de direction de l'office de tourisme communautaire, en équilibre, à un montant de :

- en section de fonctionnement : **1 961 442,99 €**
- en section d'investissement : **54 993,92 €.**

**COMMISSION 2 : Economie, emploi, enseignement supérieur, recherche,
formation et innovation**

8 Rapport d'activité 2017 de l'office de tourisme communautaire

VOTE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE : UNANIMITÉ

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE DECIDE DE :

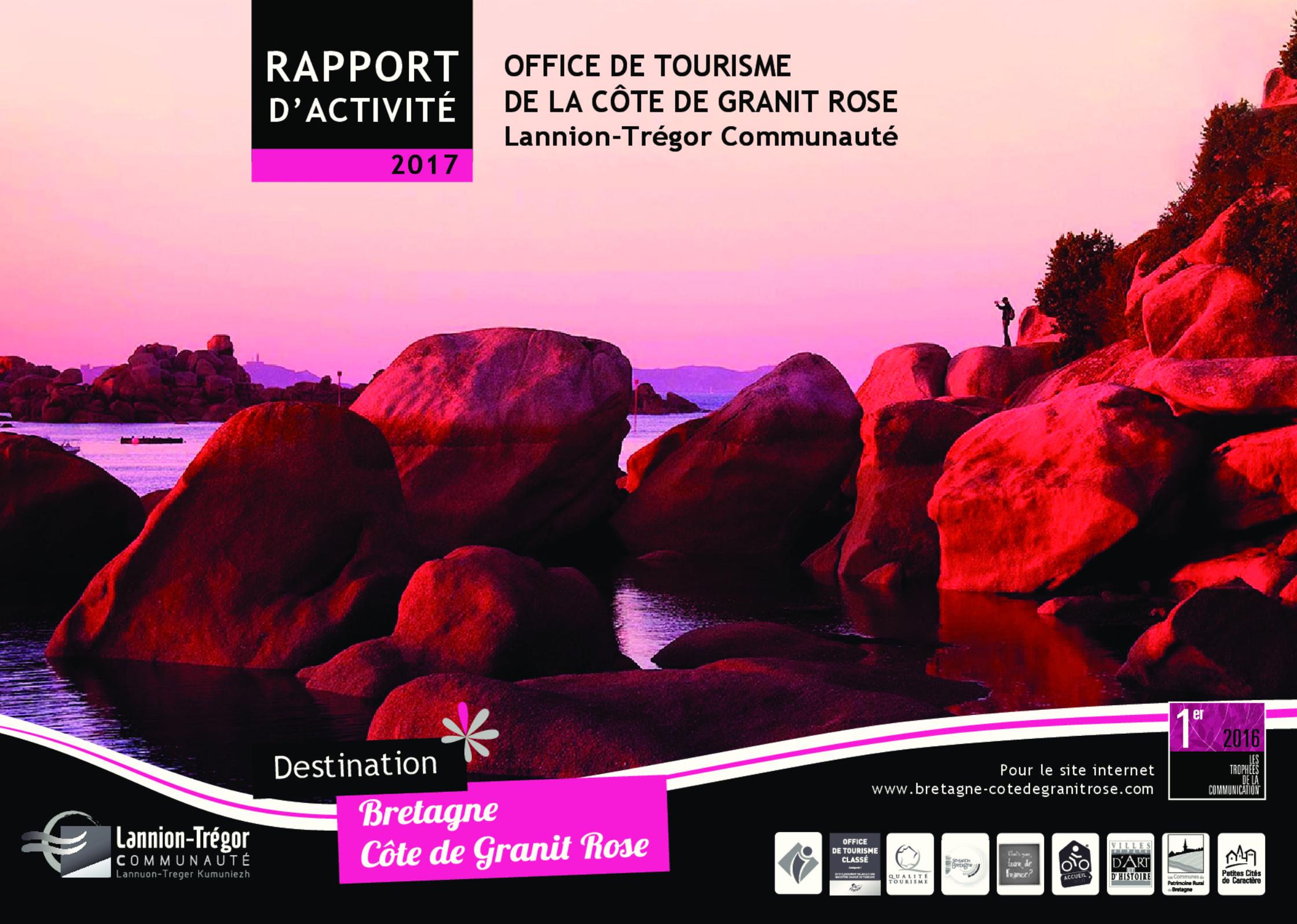
**PRENDRE
ACTE**

Du rapport d'activité de l'EPIC du tourisme communautaire pour l'année 2017.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2017

OFFICE DE TOURISME
DE LA CÔTE DE GRANIT ROSE
Lannion-Trégor Communauté



Destination



*Bretagne
Côte de Granit Rose*

Pour le site internet
www.bretagne-cotedegranitrose.com



INTRODUCTION

La convention entre Lannion-Trégor Communauté et l'Office de Tourisme Communautaire fixe les objectifs de développement touristique pour la Destination "Bretagne Côte de Granit Rose" et assigne l'engagement de fournir chaque année à Lannion-Trégor Communauté, un rapport d'activités qui comprendra, entre autres, les indicateurs permettant d'évaluer l'atteinte des objectifs.

Le présent rapport déclinera sous l'angle des cinq thématiques fixées dans la convention d'objectifs, les indicateurs d'activité pouvant contribuer à l'évaluation de la réalisation des objectifs :

- 1 - Accueil & information
- 2 - Promotion & Communication
- 3 - Partenariats & Commercialisation
- 4 - Qualité
- 5 - Moyens



1 - ACCUEIL & INFORMATION

■ Fréquentation des agences de la destination

source : œil électronique ou guichet x 2.6

TOTALITÉ des visiteurs
dans les bureaux d'information
touristique de la destination

262 960 -10 %

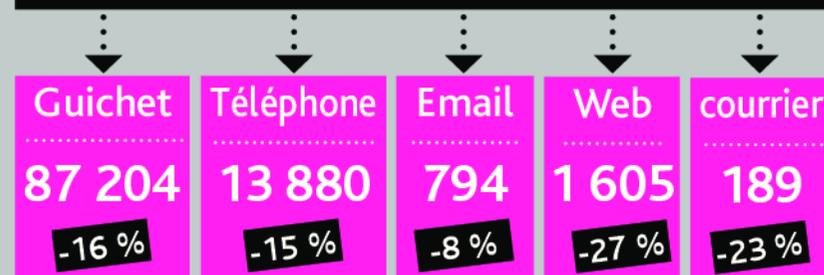


■ Nombre de demandes

source : Tourinsoft

TOTALITÉ des demandes
dans les bureaux d'information
touristique de la destination

103 672 -15 %



1 - ACCUEIL & INFORMATION

2017

- **Fréquentation des agences de la destination**
source : Tourinsoft

TOP 5 Visiteurs français par région

88%

RÉGIONS*	NOMBRE	ÉVOLUTION
Bretagne	24 168	+ 18%
Ile de France	9 427	+ 16%
Auvergne - Rhône Alpes	4 995	+ 34%
Hauts de France	4 242	+ 89%
Pays de Loire	3 395	- 31%

* Réforme territoriale en 2016.

Adaptation Tourinsoft aux nouveaux périmètres le 31/12/2016

TOP 5 Visiteurs étrangers

12%

PAYS	NOMBRE	ÉVOLUTION
Allemagne	4 165	+ 20%
Belgique	2 210	+ 1%
Royaume Uni	1 914	- 9%
Pays Bas	1 170	+ 2%
Espagne	677	+ 2%

1 - ACCUEIL & INFORMATION

■ Thèmes des principales demandes

source : Tourinsoft

THÈMES	NOMBRE	ÉVOLUTION
Promenade rando pédestre	27 774	+ 7%
Patrimoine culturel	19 026	- 16%
Fêtes • Manifestations • Spectacles	16 020	- 5%
Patrimoine Naturel	18 718	+ 30%
Croisière visite des îles	11 276	+ 16%
Equipements de loisirs	8 029	+ 10%
Vélo • VTT	7 400	+19%



1- ACCUEIL & INFORMATION

■ Pots d'accueil du 17 juillet au 19 août

- ▶ 46 pots d'accueil dans les Bureaux d'Information Touristique, sur les marchés hebdomadaires, chez les partenaires.
- ▶ 2 331 personnes accueillies autour d'une dégustation de cidre, jus de pomme et autres produits locaux.
- ▶ 28 partenaires (producteurs locaux, loisirs) engagés à nos côtés pour un échange direct et immédiat avec les visiteurs.

Les pots d'accueil étaient animés de jeux concours en lien avec les animations phares de l'été.



■ 30 juin 2017 formation des saisonniers

31 partenaires accueillis :

- 50 % hébergeurs
- 40 % loisirs
- 10% mairie

16 salariés formés : saisonniers et permanents

3 Intervenants extérieurs :

- Ti ar Vro
- Viv'Armor
- Mairie de la Roche-Derrien (appli "la Roche en 3 D")



2- PROMOTION & COMMUNICATION

■ Sur le site Web Bretagne-cotedegranitrose.com

172 150 sessions en 2017 soit une progression de + 47%

▶ Sessions version mobile	76 585	+48%
▶ Utilisateurs	125 620	+15%
▶ Pages vues	575 808	-5%
▶ Recherches naturelles	76 485	+48%
▶ Pages/sessions	3,34	- 5%

Durée moyenne des sessions 2mn53

Nouvelles sessions 72,21 %



■ Wifi Territorial

Nombre de connexions

28 658

Reconnexions automatiques

33%

Nationalité

61% Français

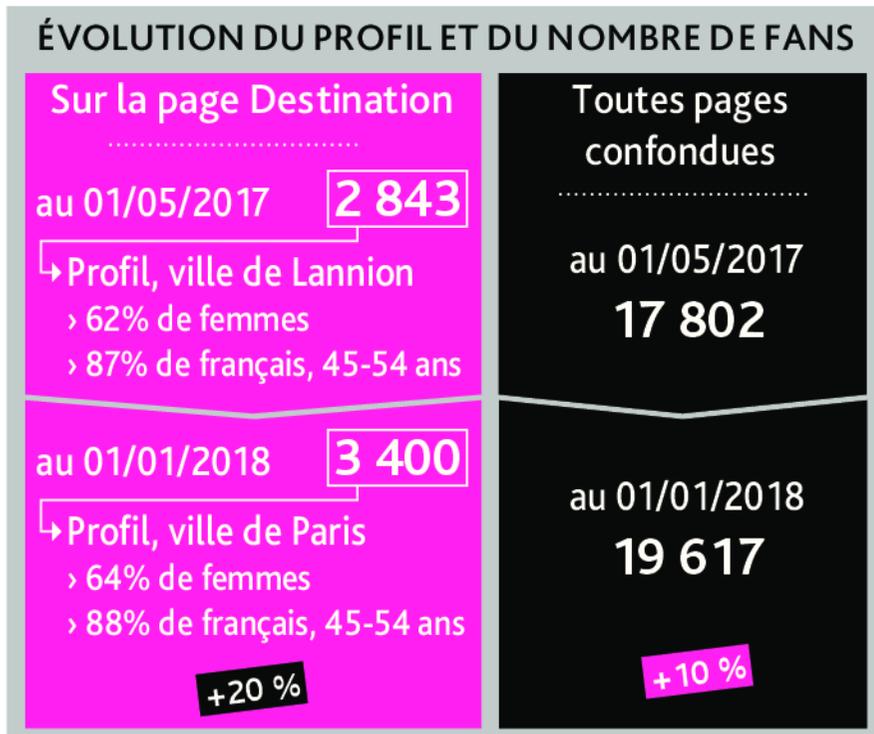
3 communes ont rejoint le wifi territorial
soit 6 hotspots supplémentaires

2- PROMOTION & COMMUNICATION

■ Réseaux Sociaux



Côte de Granit Rose Tourisme



TAUX D'ENGAGEMENT

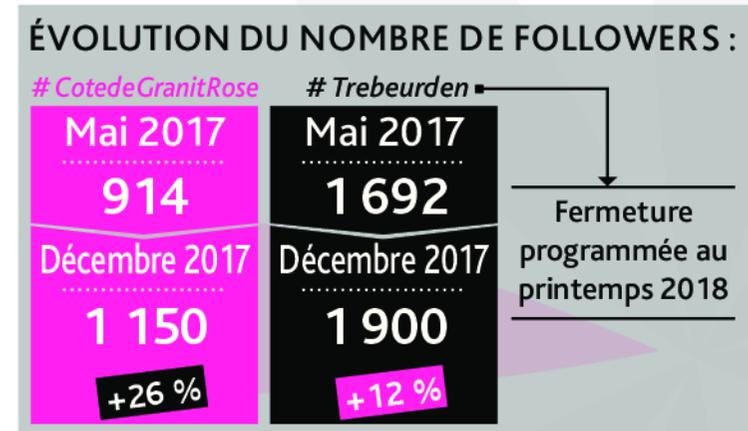
Pourcentage de personnes ayant aimé, commenté ou partagé une publication ou ayant cliqué dessus après l'avoir vue :
 Page de la Destination : **15.68%** (vidéo de l'estran)



#CotedeGranitRose



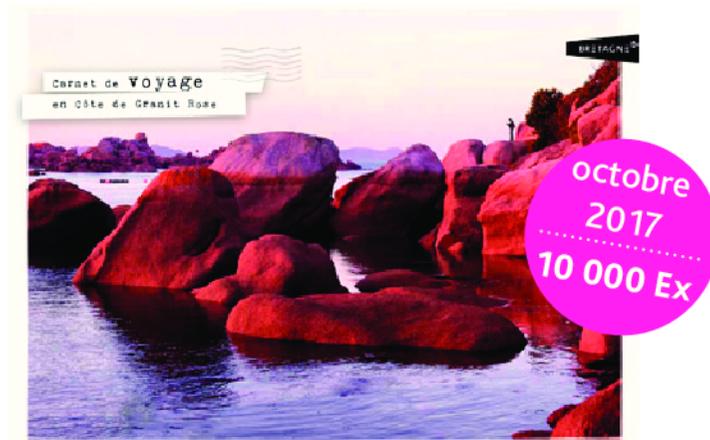
#CotedeGranitRose



2- PROMOTION & COMMUNICATION

■ Publications

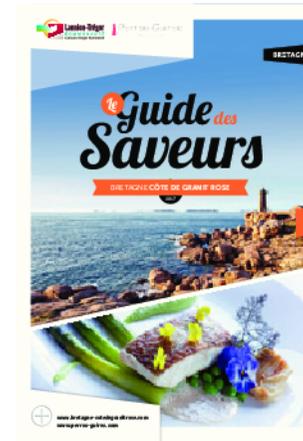
CARNET DE VOYAGE



- › **Format :** A4 à l'italienne
Dos carré collé
72 pages
- › **Contenu :** photos panoramiques
peu de texte
- › **Diffusion :** En vente dans le OT,
OGP⁽¹⁾
- › **Traduction :** Anglais / Allemand

⁽¹⁾ Opération Grand Public

GUIDE DES SAVEURS



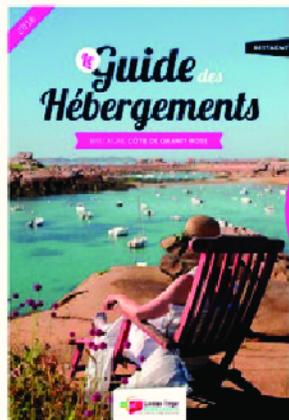
- › **Format :** A5 à la française
Dos carré collé
108 pages
- › **Contenu :**
Partenaires de la restauration et services s'y rapportant : adresses de restaurants, marchés, visites d'entreprise en relation avec les goûts.
- › **Diffusion :** Guichet, mail, courrier, OGP⁽¹⁾
- › **Traduction :** Anglais / Allemand

2- PROMOTION & COMMUNICATION

■ Guides d'hébergements

Élaboration des éditions initiée en 2016 avant la fusion

DESTINATION BRETAGNE CÔTE DE GRANIT ROSE



janvier
2017
25 000 Ex

- › **Format :** A4 à la française, pique métal, 68 pages
- › **Contenu :** Partenaires pro ou non, des hébergements et les services s'y rapportant : adresses hôtels, campings, meublés, agences de location...
- › **Diffusion :** Guichet, mail, courrier, OGP⁽¹⁾
- › **Traduction :** Anglais / Allemand
- › **Partenaires :** 246 dont : 19 campings, 18 hôtels, 4 résidences hôtelières, 3 villages vacances, 4 centres d'hébergement, 139 meublés, 6 gîtes d'étape, 2 agences de location, 51 chambres d'hôtes...

TRÉGOR CÔTE D'AJONCS



janvier
2017
6 000 Ex

- › **Format :** A4 à la française, pique métal, 36 pages
- › **Contenu :** Partenaires pro ou non, des hébergements et les services s'y rapportant : adresses hôtels, campings, meublés, agences de location... 4 pages offrent un aperçu de la destination et des principales animations avec carte du territoire.
- › **Diffusion :** Guichet, mail, courrier, OGP⁽¹⁾
- › **Traduction :** Anglais / Allemand
- › **Partenaires :** 8 campings, 6 hôtels, 22 chambres d'hôtes, 60 meublés

PRESQU'ILE DE LEZARDRIEUX



janvier
2017
1 000 Ex

- › **Format :** A3 ouvert - A4 fermé, 4 pages
- › **Contenu :** Partenaires pro ou non, des hébergements et les services s'y rapportant : adresses hôtels, campings, meublés...
- › **Diffusion :** Guichet, mail, courrier, OGP⁽¹⁾
- › **Traduction :** non
- › **Partenaires :** 12 chambres d'hôtes, 39 meublés,

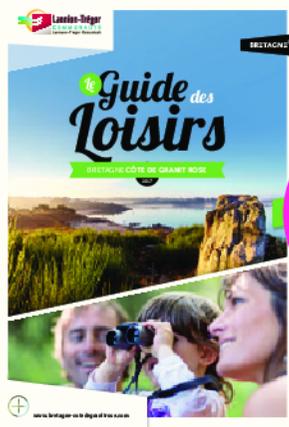
⁽¹⁾ Opération Grand Public

2- PROMOTION & COMMUNICATION

2017

■ Guides Pratiques & de Loisirs

DESTINATION BRETAGNE CÔTE DE GRANIT ROSE



janvier
2017
45 000 Ex

- › **Format :** A5 à la française, Dos carré collé, 136 pages
- › **Contenu :** Partenaires loisirs et détente de la destination. Recense les principaux espaces naturels, patrimoniaux. Complément d'informations pratiques. Carte du territoire (17 légendes).
- › **Diffusion :** Guichet, mail, courrier, OGP ⁽¹⁾
- › **Traduction :** Anglais / Allemand

TRÉGOR CÔTE D'AJONCS



janvier
2017
18 000 Ex

- › **Format :** A5 à l'allemande, broché, 56 pages
- › **Contenu :** Partenaires loisirs et détente de la destination. Recense les principaux espaces naturels, patrimoniaux. Complément d'informations pratiques et présentation des restaurants. Carte du territoire (34 légendes).
- › **Diffusion :** Guichet, mail, courrier, OGP ⁽¹⁾
- › **Traduction :** Anglais / Allemand

PRESQU'ILE DE LEZARDRIEUX



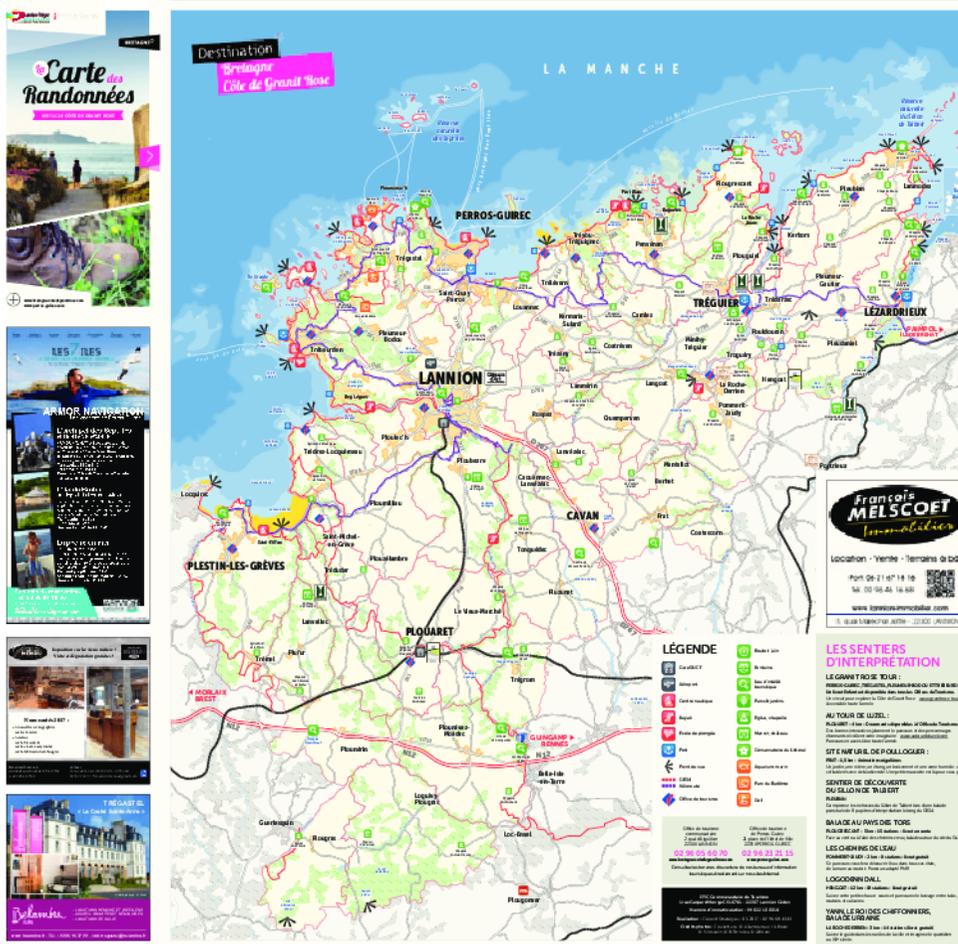
janvier
2017
17 000 Ex

- › **Format :** A5 à l'allemande, broché, 44 pages
- › **Contenu :** Partenaires loisirs et détente de la destination. Recense les principaux espaces naturels, patrimoniaux. Complément d'informations pratiques. Carte LTC + Carte du territoire (22 légendes) + 1 hôtel et 2 campings.
- › **Diffusion :** Guichet, mail, courrier, OGP ⁽¹⁾
- › **Traduction :** Anglais

⁽¹⁾ Opération Grand Public

2- PROMOTION & COMMUNICATION

■ Cartes Touristiques



DESTINATION BRETAGNE CÔTE DE GRANIT ROSE

- › **Format :** 72 x 69 cm ouvert
- › **Quantité :** 80 000 ex en 2017
- › **Contenu :** Carte du territoire OTC Randonnées
- › **Diffusion :** Guichet, mail, courrier, OGP ⁽¹⁾
- › **Traduction :** non

TRÉGOR CÔTE D'AJONCS

- › **Format :** 43 x 59 cm ouvert
4 plis accordéons, 1 pli croisé
- › **Quantité :** 20 000 ex en 2017
- › **Contenu :** Carte touristique
- › **Diffusion :** Guichet, mail, courrier, OGP ⁽¹⁾
- › **Traduction :** Anglais / Allemand (légendes, grandes entrées)

PRESQU'ILE DE LEZARDRIEUX

- › **Quantité :** Stock
- › **Contenu :** Carte touristique
- › **Diffusion :** Guichet, mail, courrier, OGP ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Opération Grand Public

2- PROMOTION & COMMUNICATION

■ Calendrier des animations

Élargi au nouveau périmètre

DESTINATION BRETAGNE CÔTE DE GRANIT ROSE

- › **Format :** Type journal
- › **Quantité :** 76 000 ex
- › **Contenu :** Animations et activités de l'été
- › **Diffusion :** Guichet, partenaires, 88 communes
suppléments TV mag
- › **Traduction :** Partielle
- › **Partenaires :** 10 + animations de Perros-Guirec

■ Guides étrangers

Élargis au nouveau périmètre

DESTINATION BRETAGNE CÔTE DE GRANIT ROSE

- › **Format :** A5 broché, 20 pages
- › **Quantité :** 1 000 ex version anglaise
1 000 ex version allemande
- › **Contenu :** Loisirs, activités et informations
pratiques et carte du territoire
- › **Diffusion :** Guichet, mail, courrier, OGP ⁽¹⁾

TREGOR CÔTE D'AJONCS

- › **Format :** A5 broché, 36 pages
- › **Quantité :** 5 000 ex
- › **Contenu :** Animations et activités de l'été
- › **Diffusion :** Guichet, communes
- › **Traduction :** non



⁽¹⁾ Opération Grand Public

25 ans 
Intervention de
Guy Raffour

Journée des
équipes

4 Newsletters
partenaires
élus équipes



2- PROMOTION & COMMUNICATION

■ Sensation Bretagne

21 stations du littoral regroupées pour **une promotion commune**

› Editions

- 40 000 Guides
- 15 000 Cartes de randonnées
- 10 000 Guides d'hébergement

› Blog

- 145 000 Pages vues
- 50 000 Visiteurs

› Relation Presse

- 62 Parutions
- 1 740 598 € équivalent/pubs

› Image

- 4 Salons à destination du Grand Public
- 1 553 clichés de reportages photos
- 50 vidéos à destination des Réseaux sociaux (2 millions de vues)

› CRT/Région Bretagne

- Stratégie marketing partagée sur les marchés étrangers:
campagne radio en Allemagne
campagne d'affichage aux Pays-Bas
- Participation à l'enquête "Reflet"

2- PROMOTION & COMMUNICATION

■ Action Grand Public, Salons

LIEUX	DATES	TYPE DE VISITEURS	FRÉQUENTATION	
Salon Nautique de Paris	3 › 11 décembre	niche	200 000	=
Luxembourg	13 › 15 janvier	CSP+/Long séjour	23 000	+10%
Rennes	27 › 29 janvier	Urbain/Court séjour	37 900	-2%
Londres	27 › 29 janvier	CSP+/Long séjour/Investisseurs	230 000	=
Nantes	3 › 5 février	Urbain/Court séjour	31 500	-16%
Lyon Mahana	10 › 12 février	Urbain/Long séjour	26 400	=
Birmingham	21 › 26 février	Hôtellerie de Plein Air	12 000	+5%
Paris Destination Nature	16 › 19 mars	niche court & long séjour	67 000	=
Lyon Rando	24 › 26 mars	niche court & long séjour	14 673	+10%
"Terre Attitude" Coatréven	25 › 26 août	Proximité	40 000	
TOTAL			682 473	

2- PROMOTION & COMMUNICATION

2017

■ Accueils & revues de presse

› PRESSE

- **11** dossiers et communiqués de presse
- **+ de 30** articles dans la presse locale et régionale
18 K€ équivalent/pub
- **4** magazines nationaux
12 K€ équivalent/pub

› TÉLÉVISION

- **2** reportages journal de TF1 (x2)*
- **2** semaines de présence dans l'émission "Midi en France" diffusée sur France 3*
* **1,3 M€** équivalent/pub
- **1** Accueil de tournage " Dupin "
4,2 Millions de téléspectateurs le 1/03 en Allemagne
- **1** Accueil presse et Eductour
Sujet itinérance vélo, moto et camping-car.

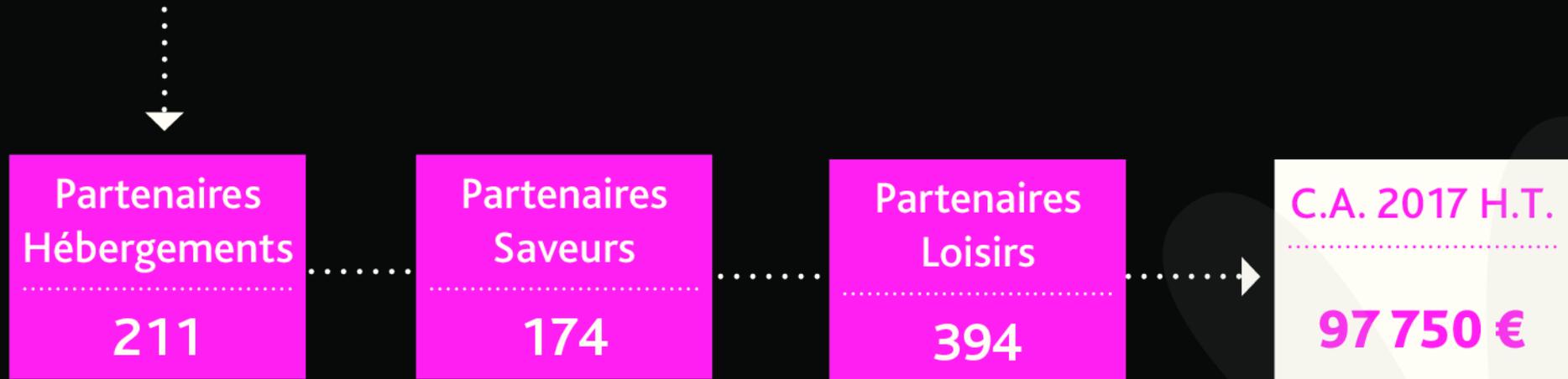
› RADIO

- **1** semaine à l'honneur, fin juin, sur France bleu
- **8** insertions durant l'été, fréquence hebdomadaire
- **1** reportage diffusé sur "les gens d'ici"
- **1** intervention en direct sur une radio alsacienne lors du Festival de Lanvellec
- **25 K€** équivalent/pub



3-PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

- 779 partenaires



3- PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

■ Vélek'tro : Les chiffres T.T.C



BOUTIQUE "LOCATIONS"

- › C.A. Tourisme : 24 733 €
- › C.A. Mobilité
longue durée 7 805 €

PRESTATION DE SERVICE*

- › C.A. Partenaires : 17 682 €

* 79 vélos repartis chez
26 partenaires

CHIFFRE D'AFFAIRE GLOBAL

- › C.A. : 50 220 €

**Pas de partenariat avec les vedettes de Bréhat en 2017 + billetterie électronique choisie par les organisateurs de gros évènements (chasse tes tongues, RIMAT, An Dour Meur)*

■ O.T.C : Le bilan T.T.C

VENTES BOUTIQUE

- › Nombre : 5 042
- › C.A. : 56 035,60 €
- › Evolution : + 4.75%

TOP VENTES
VÉLEK'TRO

VENTES BILLETÉRIE

- › C.A. : 97 770 €
- › Commissions : 6 557 €
- › Evolution : - 46%*

3- PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

■ Bourse d'échange de documentation

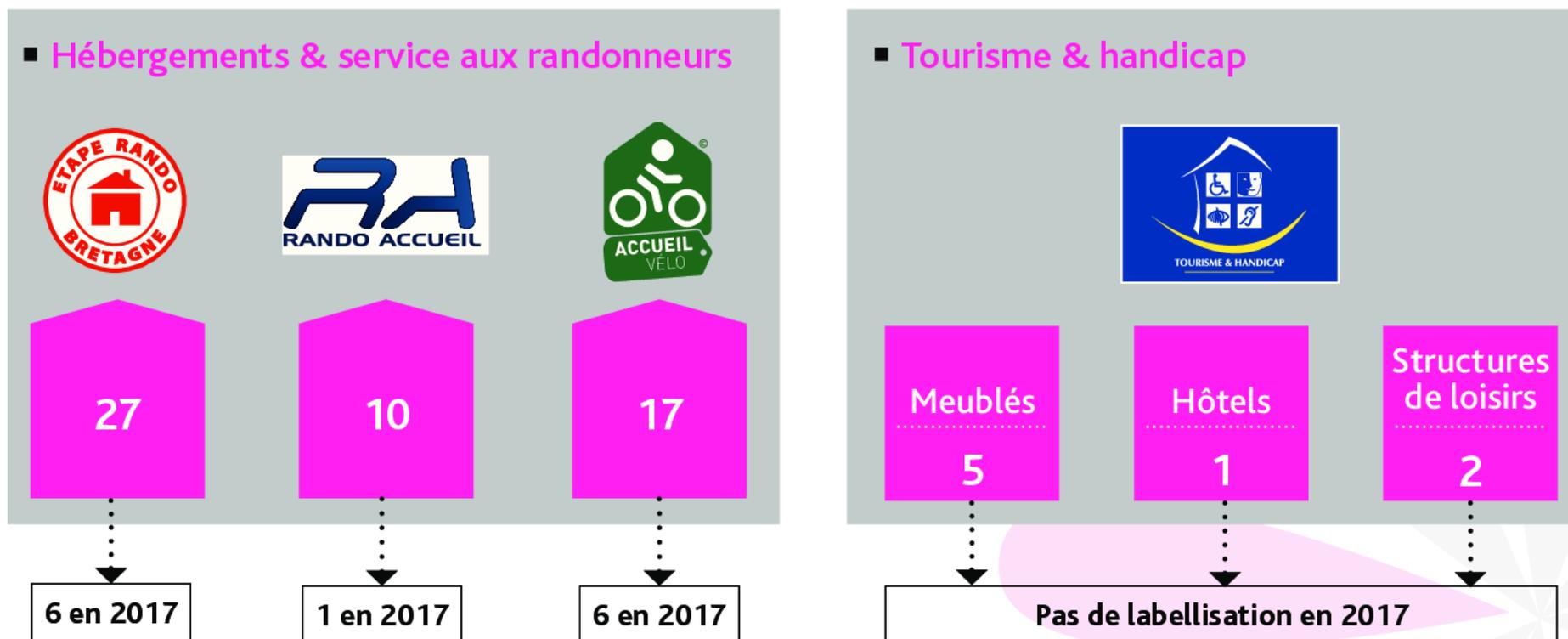
La bourse d'échange de documentation s'est tenue le 29 mars 2017 au Pôle Phoenix à Pleumeur-Bodou, suivie du lancement de la saison touristique.

- ▶ 65 partenaires "Loisirs" et producteurs locaux ont exposé.
- ▶ 220 visiteurs, majoritairement partenaires "Hébergement", se sont déplacés.
- ▶ 4 stagiaires en BTS Tourisme du Lycée Bossuet ont oeuvré pour préparer la salle, accueillir les exposants et les visiteurs, analyser les questionnaires de satisfaction et rédiger un bilan chiffré.



3- PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

■ Les structures labellisées



3- PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

■ Soutien à la Route des Loisirs

100 % Financements extérieurs à l'OTC



› 11 équipements de loisirs

- Aquarium marin de Trégastel
- Forum de Trégastel
- Station LPO
- Vivons perchés
- Ti Dour
- Village Gaulois
- Planétarium de Bretagne
- Cité des Télécoms

› Nouveaux en 2017

- O Trégor
- Centre de découverte du son
- Écocentre Trégor

› Mise en réseau par

- les Hébergeurs
- Les structures partenaires

› Entrées sur la base de tarifs préférentiels

- 20 402 issues du dispositif en 2017
- + de 171 517 entrées en 10 ans (hors Écocentre Trégor)

3- PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

■ Granit Rose Tour

100 % Financements extérieurs à l'OTC



› Site internet

33 228 sessions soit une progression de + 45%

› Application mobile

4 427 nouveaux téléchargements soit une progression de + 10%

- 2016 : 1 000 à 5 000 sur Google play
- 2017 : 5 000 à 10 000 sur Google play
- 4 709 utilisateurs + 10 %
- 246 805 écrans vus

› Références téléchargements Google Play

- 5 000 à 10 000 : Tourisme Quebec/Bruxelles guide Voyage Touristique
- 10 000 à 50 000 My Provence Balade
- 14 857 téléchargements (cumul EOS + Android)

Utilisation moyenne 22' (total cumulé/utilisateur)

40

Points d'intérêts

4

Communes

1

outil communicant

1

Livret pour enfants

1

Doc de présentation

3- PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

■ Le pass Parc du Radôme



› Montage d'un produit avec des partenaires

- Cité des télécoms
- Planétarium de Bretagne
- Le Village Gaulois

› Une réflexion avec les partenaires :

- La cible
- Le produit
- Le positionnement prix
- Le mode de diffusion & la promotion



■ Route des Arts & des Saveurs

› Actions

- 2 brochures à 15 000 ex
- 2 sites internet (14 000 sessions)
- 1 page facebook
- 1 partenariat avec RCF pour une série d'interviews (23 réalisées)
- 1 Salon Art & Saveurs à Paimpol (+/- 1 500 visiteurs)



3- PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

■ Festival d'Art de l'Estran

Les packages avec les hébergeurs

› Proposition de la commission Animations

› Festival d'Art de l'Estran
Packages Week-end Festival
Septembre bord de saison

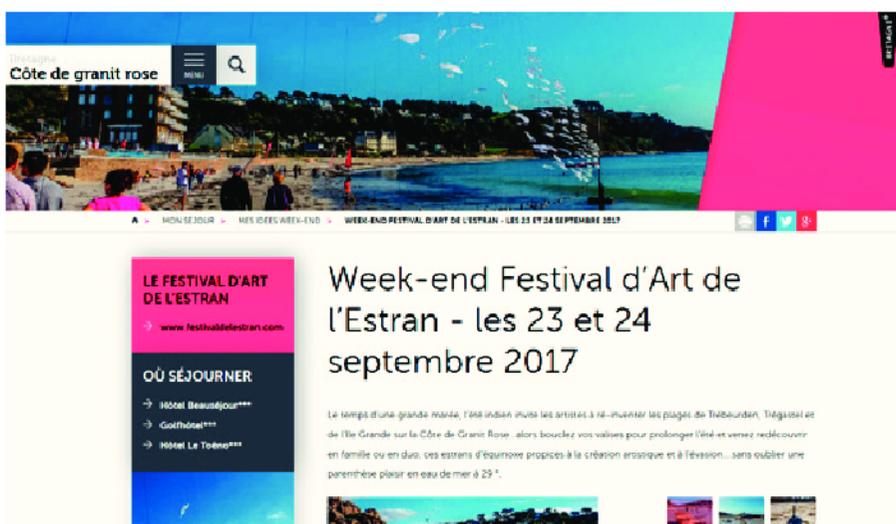
› En lien avec les partenaires
Construits avec les hébergeurs et
les équipements de loisirs.

› 2 cibles couple/famille
3 hôtels

- Le Toëno à Trébeurden
- Le Golf Hôtel de Saint-Samson à Pleumeur-Bodou
- Le Beauséjour à Trégastel

› Reconduction demandée
par les hébergeurs

- **Le Toëno** :
fidélisation de la clientèle autour
du Festival hors package
- **Golf Hôtel de Saint-Samson** :
vitrine, demande récurrente des
autocaristes
- **Le Beauséjour** : Pas de retour



Reconduction validée
par la Commission
Animations pour 2018

3- PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

■ Bilan des visites guidées maintenues dans les formats d'origine

› Destination Bretagne Côte de Granit Rose

› **Groupes** : 15 demandes

› **Individuels** :

dans le cadre du partenariat Festival de Lanvellec/RIMAT, réalisé en interne :

– *Église de Lanvellec* :

3€/personne, 12 participants

– *Lannion, terre d'influences* :

6€/personne, 13 participants

– *Osez l'Expérience Intérieure* :

40€ la journée (déjeuner compris) circuit en car pôle de Plouaret et Cavan : 1 départ sur 4 dates, 21 participants

› TRÉGOR CÔTE D'AJONCS

› **Groupes** : Visites réalisées en interne

– Brasserie Philomenn : 10 demandes

– Parc ostréicole : 1 demande

– La Roche-Derrien : 2 demandes

– Visites de Tréguier et de la cathédrale : Demande redirigée vers une association partenaire (payant)

› **Individuels** : Visites réalisées en interne en juillet, août et septembre.

– Brasserie Philomenn : 3 € + de 16 ans
476 participants

– Parc ostréicole : 2 € + de 12 ans
83 participants

– La Roche-Derrien : 2 € + de 12 ans
5 participants

› PRESQU'ÎLE DE LÉZARDRIEUX

› **Individuels** :

réalisées par les "greeters" d'avril à septembre et sur demande toute l'année. 6 pers. maxi, gratuit

Thématiques : Pêche à pied, contes, légendes, patrimoine, histoire locale, flore et faune, botanique, rando-croquis.

Nombre de participants : 398

L'Office de Tourisme prend les réservations, coordonne et anime les 25 greeters

3- PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

■ Les Animations organisées par l' OTC

3 juin

› Festi Rando

Budget OTC : 1 200 €

Pas de recettes

159 entrées

23 > 24 septembre

› Festival d'Art de l'Estran

Budget : 25 000 €

Financement hors OTC

Pas de recettes

6 000 visiteurs

29 octobre > 3 novembre

› Festival Môm'Art

Budget : 14 000 €

Recettes 3 798 € hors OTC

Solde financé hors OTC

5 spectacles

725 places vendues (100%)

30 % de non résidents

Juillet/août

› Place aux mômes

Prestation via Sensation
Bretagne

Pas de recettes

450 spectateurs sur

7 à 8 spectacles

7 > 8 octobre

› Festival Vent de Grève

Budget OTC : 9 000 €

Pas de recettes

3 000 visiteurs, 65 cervolistes

8 octobre

› Jardins secrets

Budget OTC : 5 500 €

Recettes 5 177 €

1301 visiteurs, ±30 exposants

› Le Leguer en Fête

OTC partenaire en 2017

Coordinateur en 2018

Dépenses/Recettes hors OTC

16 160 visiteurs

33 dates expos et ou patrimoine



3- PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

■ **Taxe de séjour**

*Modalités et Collecte de la taxe de séjour 2018 sur la plateforme :
taxedesejour.lannion-tregor.com*

› **Participation au groupe de travail LTC**

Pour les modalités et procédures de mise en place et de suivi de l'outil de gestion de la taxe de séjour.

› **Organisation de réunions publiques**

Auprès des hébergeurs sur le volet information.

› **Ouverture de la plateforme**

Le 9 janvier 2018 avec envoi de mots de passe.

› **Organisation de 2 réunions de formation**

À l'attention des hébergeurs le 8 février 2018.

› **Référente OTC taxe de séjour**

Conjointement avec LTC, en appui téléphonique et suivi mails pour les interrogations d'ordre général des hébergeurs et les mises à jour des informations.

Au 15 février 2018 :
2 500 hébergeurs
référencés sur la
plateforme



3- PARTENARIATS & COMMERCIALISATION

■ Convention entre OTC et OT de Perros-Guirec

› Promotion de la destination

- **Salons** de Nantes, Rennes et Brest
- **Camion CAD** : habillage d'un nouveau camion aux couleurs de la destination
- Réédition d'une **campagne d'affichage** (bus et métro) sur le marché espagnol.
- **Campagne** Brittany Ferries à bord de l'Armorique dans le cadre de la destination Côte de Granit Rose/ Baie de Morlaix

› Éditions

- Mise en ligne hebdomadaire du **calendrier commun des animations**, tout le long de l'année 2017
- **Guide des saveurs** : intégration de l'offre de Perros-Guirec dans le guide des Saveur de l'OTC et arrêt du "Petit Gourmet".
- **Guide Pratique** : Deux pages du guide pratique de l'OTC ont été consacrées à Perros-Guirec, en contrepartie deux pages étaient consacrées à l'OTC dans le guide pratique de Perros-Guirec.

› Opérationnel

- **Destination Régionale** : Perros-Guirec a rejoint le groupe de travail et la structure facilitatrice.
- **La Bourse d'Échange de Documentations** à été reconduite le 29 mars de 14 h à 18 h
- Perros-Guirec a intégré **la convention d'objectif avec le BTS Tourisme** du lycée. Une participation réciproque de présentation de la station lors de la journée de formation des saisonniers animée par OTC et LTC.

4 - QUALITÉ



■ La Marque Qualité Tourisme™

Pour les partenaires

› Action menée :

Un accompagnement concret et personnalisé vers la marque Qualité Tourisme™ afin de valoriser la qualité des accueils et prestations de nos partenaires, plaçant ainsi la satisfaction client au cœur de leurs priorités.

› Les partenaires suivis :

- Forum de Trégastel
- Planétarium de Bretagne

› Obtenir de la marque :

- Forum de Trégastel en 2016
- Planétarium de Bretagne en 2017



■ Démarche Qualité

Pour l'OTC

› Renouvellement de la marque Qualité Tourisme™ en décembre 2016

› Classement Catégorie 1:

Maintien du classement en catégorie 1 de l'OTC nouveau périmètre, août 2017

› Audit :

À l'automne 2017, 8 "mini-audits Qualité" ont été réalisés en interne sur les 8 Bureaux d'Information Touristique de la destination ouverts à l'année.

Audit blanc Qualité Tourisme réalisé par le cabinet "So Touristique" le 7 décembre 2017



■ Classement des communes

en stations classées de Tourisme

› Accompagnement méthodologique par l'OTC

› 2 stations classées en 2017:

- Trébeurden
- Trégastel

› 1 dossier déposé en 2017 :

- Tréguier

› 2 dossiers en cours pour 2018 :

- Penvenan
- Pleumeur-Bodou



5 - LES MOYENS

› EFFECTIFS AU 31 /12/2016 :

Nombre d'ETP **31.5**
Nombre de salariés **35**
28 femmes, 7 hommes

› EFFECTIFS AU 31 /12/2017 :

Nombre d'ETP **30.29**
Nombre de salariés **32**
24 femmes, 8 hommes

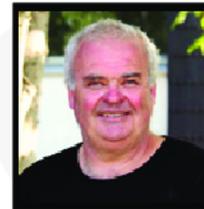
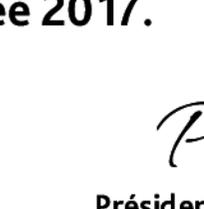
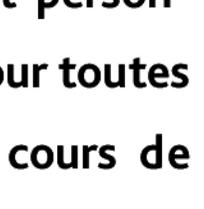
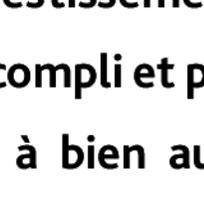
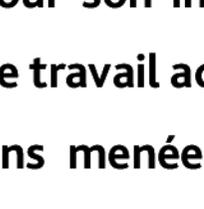
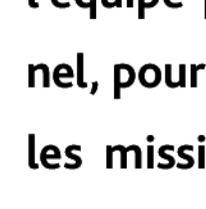
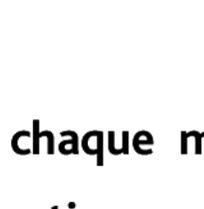
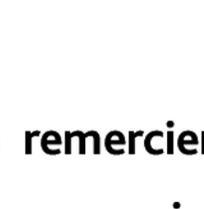
› SUBVENTION D'ÉQUILIBRE LTC 2016 :

- LTC : 1 060 886.74 €
- CCPL : 48 252.38 €
- CCHT : 225 000.00 €

1 334 139.12 €

› SUBVENTION D'ÉQUILIBRE LTC 2017 :

1 570 000 €



Je tiens à remercier chaque membre de l'équipe pour son investissement personnel, pour le travail accompli et pour toutes les missions menées à bien au cours de cette année 2017.

Paul Droniou

Président de l'Office de Tourisme
Destination Bretagne
Côte de Granit Rose

Fin de séance à 20h10.

Compte-rendu sommaire à disposition dans l'attente du procès-verbal complet qui sera mis en ligne après approbation des conseillers communautaires lors d'une prochaine séance.