

Projet de Territoire « Cap 2040 » de Lannion-Trégor Communauté

**Défi n°1 : Transformer nos ressources
en richesses**

Enjeux et orientations au 05.11.2020

Rappel du Défi n°1 : Ce que l'on retient...

LE PROJET DE TERRITOIRE = LE PROJET DE LTC OU DU BLOC COMMUNAL ?

Sur le contexte et les enjeux

- LTC : un territoire étendu, aux facettes économiques multiples (technologique, touristique, agricole...)
- Au Nord Ouest Bretagne (/Métropoles, Accessibilité...)
- Un territoire caractérisé par des activités et technologies comparables à une métropole (portée internationale, R&D, innovation...)
- Un cadre de vie exceptionnel !
- Des entrepreneurs, des élus, des techniciens... en interactions faciles et agiles

Les enjeux sont :

- Répondre au défi de la diminution de la baisse annoncée des actifs sur le territoire
- Trouver une cohérence économique d'ensemble en s'adaptant aux nouvelles exigences réglementaires (SRADDET, SCOT, S3...)
- Le développement économique doit être traité avec les enjeux des autres défis

Rappel du Défi n°1 : Ce que l'on retient ...

2. Sur le fond et/ou la forme

→ **Retravailler la forme du document car l'ancien plan place au même niveau enjeux et projets**

1 / En foncier, dissocier création d'EA (zéro artificialisation nette), requalification d'EA (anciennes zones) ou animation des EA /(toutes zones)

2 / Mieux connaître les filières pour créer de la valeur et optimiser le croisement de filières

3 / Travailler l'attractivité économique (en terme d'emploi, labels économiques ...)

4 / Faire apparaître l'attractivité touristique et la liaison d'ingénierie touristique entre LTC et les 2 OT

Rappel du Défi n°1 : Ce que l'on retient ...

3. Sur les liens avec les autres défis

- Démographie
- Environnement
- Mobilités et habitat
- Accessibilité numérique
- ...
-

Evolutions possibles à venir

(tenant compte des copil éco de septembre / octobre)

AFFIRMER

- **Caractériser / Sectoriser / Positionner géographiquement notre territoire et ses composantes** : repérer nos forces et nos valeurs ajoutées afin d'en ressortir des thèmes fédérateurs à développer
- **Bâtir une stratégie marketing, vers une marque de territoire ?** : Création de groupes thématiques d'entrepreneurs ...("Qu'est ce que vous verriez pour notre territoire?")
- **Prospecter** : lien avec le plan de relance / territoires d'industrie...
- **Evènementiels et communication économique**

ACCUEILLIR

- **ZA (dissocier création de requalification voire animation) / IMMO**
- **Nouveaux arrivants (entrepreneurs, salariés, étudiants et doctorants)**
- **Outils thématiques (ex : maison de la pêche)**
- **Orange / études orientations**
- **Evènementiels**
- **Parc expo**
- **Accessibilité (dont numérique)**

ATTIRER / PROMOUVOIR

- Prospection Orange
- Rebond Nokia
- Attractivité des centres-villes
- Tourisme
- Emploi : GPECT / emploi du conjoint / structures d'accueil des nouveaux salariés

ACCOMPAGNER, CONFORTER ET/OU FAIRE GRANDIR

- Soutien endogène / Aides
 - Structuration des liens avec les partenaires de l'accompagnement économique et emploi : Projet de MDE
 - Les pôles d'excellence
 - La formation supérieure (CMQ)
 - Les labos de recherche
- } ... en dissociant le soutien annuel CODESUP (spécifique au territoire) et pluriannuel type CPER
- Réfléchir à un campus universitaire ?
 - Une économie résidentielle solide (= commerce, agriculture, ESS...)
 - Développement du thème de la maritimité (tourisme, infrastructures, algues et transformation, nautisme...)
 - Valorisation des ressources agricoles locales (circuits courts, abattoir, souveraineté alimentaire...)

ANIMER / MOBILISER

- Groupes thématiques
- Réseaux d'ententes type French Tech
- Liaisons avec les structures
- Inciter les croisements de filières
- Soutien à la vie étudiante

ENCOURAGER

- L'Innovation par le croisement de filières
- L'ambiance culturelle du territoire (= interconnaissance et interactions faciles et agiles)
- Amplifier l'accès à de nouveaux marchés (= commande publique, terrains de jeu...)
- L'initiative entrepreneuriale...
- La MDE / vitrine de l'économie trégoroise
- Réseaux locaux

REUSSIR LES TRANSITIONS (OBJECTIF POUVANT SE RETROUVER DANS LES AXES PRECEDENTS)

- Numériques (French Tech, TDJI..), énergétiques (soutiens ADEME, CFE...), sociétales (RSE)...
- Développement de l'ESS
- Développement de l'insertion par le travail (= clauses d'insertion, soutien à l'emploi)
- GPECT / saisonnalité / emploi du conjoint
- Circuits courts...