

## Compte rendu de réunion ATELIER DE TERRITOIRE - DEFI 1

17 octobre 2020

---

*A l'occasion du premier atelier de territoire, le bilan du Défi 1 a été retravaillé.*

*Si le fonds du projet n'est pas remis en cause en vue de la prochaine période, la forme de celui-ci semble devoir évoluer sur le prochain plan.*

Les évolutions d'ores et déjà abordées étaient les suivantes :

### FONCIER et IMMOBILIER :

- Risque de création d'une « métropolisation locale » au travers du développement ?
- Comment entretenir la dynamique des EA (espaces d'activités) une fois que ceux-ci-ci sont remplis ? → Voir comment travailler l'animation ou la commercialisation d'EA qui ne sont pas forcément uniquement liées à des EA
- DISCOSSIER :
  - CREATION DE EA / Impacts du « zéro artificialisation nette »
  - REQUALIFICATION EA / anciennes zones
  - ANIMATION DES EA / toutes zones, y compris hors commercialisation LTC
- Faiblesse de pépinière en artisanat : Voir intérêt à renforcer ce type

### EMPLOI :

- Satisfaire les besoins du territoire en ressources humaines est un sujet trop large → demain, mise en place d'une politique d'attractivité pour répondre aux objectifs des emplois sur le territoire :
  - Emplois en forte tension permanents ou saisonniers
  - Emploi du conjoint
  - Attractivité des profils spécifiques
  - Conditions de travail pour les acteurs qui embauchent...
    - + créer les conditions qui permettent d'accompagner les nouveaux salariés...
    - + accompagner
    - + structure d'accueil des nouveaux salariés
  - Il s'agit de « sauvegarder » des emplois existants

### ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE ET LABELS DE TERRITOIRE :

- Labels : il s'agit d'attractivité plutôt territoire et d'accompagnement entreprises

### MARITIME :

- Le Sujet de la maritimité est très important : les projets maritimes qui peuvent être orientés vers le tourisme, pour des infrastructures maritimes lourdes, pêche...
- Peudaniel pouvant être considérée comme une EA à connotation maritime / base arrière

- Comment faire profiter le territoire des compétences du CEVA ? L'algue est un secteur porteur et déclinable de la culture de la matière première jusqu'à sa transformation (agroalimentaire, chimie bleue...) en local
- Mieux définir le potentiel nautique
- Nécessité d'un diagnostic sur la maritimité du territoire, secteur par secteur afin de mieux définir les facilités possibles relatives aux projets maritimes locaux

#### AIDES ECONOMIQUES :

- Optimiser le travail avec la Région afin de pouvoir disposer de soutiens spécifiques

#### ECONOMIE AGRICOLE :

Adaptation nécessaire de cet objectif : Il ne s'agit pas de « préserver » l'économie agricole alors que celle-ci n'est pas en péril, mais de la valoriser.

Ceci passe par :

- L'optimisation de la valeur ajoutée et la valorisation des ressources locales (ex : circuits courts...)
- La problématique environnementale et règlementaire (PCAET, ...) alors que les financements publics vont diminuer
- La souveraineté alimentaire (quelles productions potentielles à développer en locale pour nourrir l'ensemble de la nation ?)
- Mieux présenter nos centres technologiques intéressants tels que Terres d'Essais
- La transmission (cette thématique pouvant être traitée sur l'ensemble des secteurs d'activité)
- Mieux communiquer sur l'agriculture et traiter la reconnaissance des métiers.

#### ENSEIGNEMENT SUPERIEUR :

- Diversifier le soutien de LTC auprès des formations
- Afficher la formation initiale, la formation professionnelle et la formation tout au long de la vie
- Structurer le soutien à la vie étudiante afin d'attirer les jeunes, via la vie nocturne, activités jeunes et plein air...
- Réflexion relative à un campus universitaire
- Dissocier les soutiens apportés par le territoire à l'enseignement supérieur : Définir des soutiens pluriannuels (CPER...) et les soutiens annuels (CODESUP...) alors que ces derniers sont relativement spécifiques à notre territoire

#### ECONOMIE TOURISTIQUE :

- Attractivité touristique et liaisons entre littoral et campagne
- Travailler sur l'élargissement de la clientèle existante
- Développement des labellisations des professionnels sur le territoire pour faire envie à une clientèle différente

- Travailler la notoriété du territoire
- Faire venir (via les portes d'entrées touristiques), faire rester (liaison mer/rural), faire revenir
- Ne pas limiter des communications aux frontières du territoire si cela est opportun
- Optimiser/charter la signalétique touristique sur notre territoire
- Développement du tourisme vert : Inclure des aspects de l'ingénierie et marketing touristique « vert » : Quelle identité donner au territoire dans ce sens ? → Géologie, randonnée, cyclable, trails, patrimoine naturel...
- Faire évoluer le terme de « tourisme social », différemment appréhendé → proposition de faire évoluer le terme en « maintenir une offre marchande diversifiée »

L'ensemble des présents insistent sur un point, la nécessité de COMMUNIQUER POSITIF !