

**Compte-rendu Atelier n° 1 : « Défi 1 : Transformer nos ressources en richesses (titre provisoire) »
(synthèse des échanges)****Etaient présents :**

Bénédicte BOIRON, Commune de Trébeurden ; Sylvie CRAVEC, Commune de Louannec ; Éric LE CREURER, Commune de COATASCORN, Loïc MAHÉ, Commune de PLEUBIAN, Cédric SEUREAU, Commune de LANNION.

Assistaient :

Gaëlle LE MER, directrice du développement économique LTC ; Laurence HEBERT, directrice de l'Office de Tourisme Communautaire, Sylvain LAVAUUR, Directeur de l'aménagement, de l'environnement et de l'économie agricole, Philippe GUERN, Chef de cabinet.

Introduction

Le groupe Atelier Défi 1 avait pour enjeu de faire évoluer la maquette du défi, afin de mieux faire ressortir la pluralité des secteurs d'activités économiques clés du territoire, ainsi que la diversité des actions économiques transversales qui y sont liées (attractivité, emploi, foncier / immobilier, innovation...).

Il est proposé d'adapter la trame suivante pour le défi 1 :

Chantier 1 : « Consolider, déployer et faire progresser nos filières »

Il convient ici de mettre en évidence la diversité et la spécificité de notre économie locale, à savoir :

Objectif 1 : Conforter nos pôles de hautes technologies

Il est recommandé d'élargir le spectre des activités de haute technologie à d'autres filières que la numérique et la photonique (ex : la métallurgie...). En effet, la diversification des activités diminue la vulnérabilité globale. Il est également important d'exprimer ici l'ouverture aux nouveaux domaines de hautes technologies.

Cet objectif inclurait notamment les axes suivants :

- Economie numérique et photonique (une thématique relative aux activités spatiales y est envisagée)
- Industrie
- Cybersécurité / défense

Objectif 2 : Développer et soutenir une agriculture durable productrice d'une alimentation saine, saine et locale source de valeur ajoutée et d'emploi

- Favoriser le développement d'une alimentation en produits locaux (magasins de producteurs, champ à l'assiette, circuits courts...)
- Favoriser l'émergence de la petite et moyenne transformation
- Communiquer positivement et de façon constructive pour doper l'attractivité vers les métiers de l'agriculture (renouvellement des générations / Préservation des modèles familiaux et augmentation du besoin de main d'œuvre)
- Développer la valeur ajoutée dans les exploitations

A noter que d'autres défis agricoles ont été abordés en atelier. Il a été proposé de les positionner en défi environnement et défi habitat et cadre de vie :

- Accompagner le développement d'une agriculture vertueuse dans sa transition agro-écologique (qui permet à tous d'accéder à une alimentation de qualité)
- Accompagner une gestion proactive de la transmission du foncier pour restructurer des exploitations de manière vertueuse (au plan économique, social et environnemental)
- Attirer dans les territoires ruraux (bien vivre en milieu rural / réconcilier agriculture et la société)

Objectif 3 : Accompagner les mutations de l'économie locale

On entend par économie résidentielle tout ce qui se produit et se consomme en local (par et pour le local)

- Commerce, production et services des proximités
- Artisanat (*prévoir un lien avec le défi Habitat*) / Artisanat d'art
- Silver économie / Services à la personne
- Médico-social et santé (*selon défi ad-hoc*)

Objectif 4 : Impulser le développement de l'économie maritime et s'engager dans la croissance bleue

Cet objectif aborde un champ large, de la matière première au produit fini, ainsi que la création de haute valeur ajoutée par l'innovation sur les secteurs tels que :

- Ostréculture / pêche
- Algues et produits marins (CEVA, cosmétique, ...)
- Construction navale
- Nautisme (pratiques, usages....)

Objectif 5 : Valoriser / Exprimer tout notre potentiel touristique

- Préservation et valorisation de nos espaces naturels, notre patrimoine architectural et immatériel
- Le Tourisme = un facteur d'attractivité et de promotion de l'ensemble / du territoire
- Economie de l'évènementiel
- Les mobilités au service du tourisme et des habitants du Trégor (*lien avec défi ad hoc*)
- Approche durable et tout au long de l'année
- Sur l'ensemble du territoire

Idées à positionner :

- Evènementiel / Parc des expos et tourisme d'affaires
- Tourisme social et de groupes (Kerallic...)
- Soutien aux acteurs du tourisme
- OTC
- Equipements de loisirs et sportif de plein air, culture scientifique
- *Harmonisation de la signalétique touristique ???*

Chantier 2 : Accompagner le développement d'une économie territoriale inventive, agile et durable

Il convient ici de préciser les typologies d'accompagnement ou orientations déclinables sur l'axe économique :

Objectif 1 : Attirer et accueillir les entreprises et entrepreneurs (acteurs économiques)

L'objectif doit permettre de couvrir des entreprises de toute dimension, grâce aux thématiques suivantes :

- Se doter d'outils de veille et d'observatoires économiques (qualité d'informations, réactivité et aide à la décision)

- Se doter d'outils d'attractivité et de communication et promouvoir (marketing territorial)
- Inciter l'initiative économique (tous types de modèles économiques)
- Accueillir (Elus / acteurs économiques / associations ESS)
- Installer (foncier à créer et surtout à adapter d'ici à 2040, immobilier, nouveaux types et typologies d'espaces type tiers lieux (plus denses, plus diversifiés et éclatés dans l'espace...))
- Mettre en réseau et développer les synergies entre acteurs économiques et emploi

Objectif 2 : Attirer et transformer les compétences

- Attirer les salariés recherchés
- Accrocher ces salariés (emploi du conjoint)
- Métiers en tension / GPECT
- Penser tous types de profils
- Développer les nouvelles formes d'organisation (ESS, associations...)

Objectif 3 : Accompagner l'évolution de la formation pour servir l'excellence de la recherche et le dynamisme de l'innovation

- Soutenir l'enseignement supérieur (du Bac au Bac +8) et la recherche
- Encourager le croisement de filières
- Accompagner les différents modes de gouvernance / modèles économiques ?
- Développer l'innovation et accompagner / soutenir l'essaimage tant public que privé (promouvoir l'incubation)
- Formation tout au long de la vie
- Anticiper les transitions et s'y adapter (débouchés)

Objectif 4 : Réussir les transitions

Une proposition d'intégration dans le cadre général du projet de territoire a été étudiée, et non retenue afin de permettre d'aborder des transitions spécifiques à l'économie :

- Transition sociale
Tiers lieux et nouveaux modes d'implantation / de travail sur le territoire, télétravail, nouveaux modes de créativité, stratégie d'achats des marchés publics et durable pour le territoire (et accompagnement des communes dans ce sens)
- Transition environnementale
Stratégie d'achats des marchés publics et durable pour le territoire (et accompagnement des communes dans ce sens),
- Economie circulaire et capacité à « réinjecter » dans l'économie
Encouragement des consommateurs et faire preuve d'exemplarité (ex : restauration collective)
- Transition numérique
e-administration, e-citoyenneté....
Identité numérique de LTC
E-commerce local
Médiation numérique pour éviter l'illectronisme
- Transition économique
Economie sociale et solidaire
Economie circulaire
Développement de nouveaux modèles de gouvernance et modèles économiques, outils type « repara cafés » ou aides à la créativité
Permettant d'être moins fragiles en limitant les dépendances