

Lannion, le 5 avril 2016

## **TERRAIN DE JEU DE L'INNOVATION**

### **L'Office de Tourisme Communautaire et Gimty : une conquête numérique partagée**

Lannion-Trégor Communauté propose depuis quelques années aux entreprises implantées sur le territoire ou souhaitant s'y implanter, de **tester leurs produits ou services innovants**. Ainsi, à partir de besoins ou d'intérêts identifiés par la collectivité, entreprises et LTC collaborent afin d'expérimenter le produit ou service en situation réelle. Il en ressort des perspectives techniques ou économiques à ces projets. Ce dispositif est appelé « terrain de jeu de l'innovation ».

Des expérimentations ont été menées dans ce cadre à l'Office de Tourisme Communautaire (OTC) avec succès : développement de l'application « la chasse aux Korrigans », jeu concours de découverte du territoire avec les start-up Sushee et Apptom, ou encore la mise en place avec l'entreprise ARMB d'un dispositif de diffusion audiovisuel et multimédia sur plusieurs sites du territoire dont l'espace aqualudique de LTC « Ti Dour » et les bureaux d'information touristique de l'OTC.

En s'engageant dans **une dynamique de partenariat public privé cohérente, Gimty et l'Office de Tourisme Communautaire se positionnent dans une tendance touristique forte portée par les plateformes collaboratives**. En s'appuyant sur le dispositif du terrain de jeu, l'OTC et Gimty vont dans un contexte expérimental et de façon tout à fait inédite tester une offre concertée visant la construction d'un parcours d'accueil numérique du visiteur trégorois.

**Gimty.com** développe un site Internet se définissant comme « une communauté d'échanges d'informations et de conseils pour des vacances authentiques ». La communauté met en relation par mail des « gimteurs » qui sont : soit des particuliers locaux prêts à apporter des conseils personnalisés sur une thématique au choix (randonnée, sports nautiques, gastronomie, marchés et brocantes, shopping, ...) soit des particuliers à la recherche d'informations pour organiser et vivre leurs vacances en dehors des sentiers battus. L'accès à la plateforme et aux conseils des gimteurs est gratuit. Des gimteurs sont présents dans plusieurs régions de France, dont 310 en Bretagne en mars 2016 (202 gimteurs en Côtes d'Armor). Gimty est une start up soutenue par la BPI France, elle bénéficie d'une bourse french tech et d'une incubation à la Technopole et Agence de développement économique Anticipa dans sa phase de développement.

**L'Office de Tourisme Communautaire**, classé en catégorie 1 et détenteur de la marque qualité tourisme depuis 2013 place le client au cœur de sa stratégie d'accueil, en s'engageant à travers cette démarche qualité à apporter une réponse à toute demande. Des procédures et des outils ont été mis en place dans cet objectif : prise des coordonnées, retour par mail ou

téléphone. Ces outils ont pour but de capitaliser sur le service rendu et de fidéliser la clientèle en offrant un service ciblé sur ses besoins et attentes dans l'organisation de leur séjour.

Dans le cadre de sa stratégie numérique (site Internet, réseaux sociaux, dématérialisation) et au regard de l'opportunité proposée par Gimty, il est tout à fait naturel que l'équipe de l'OTC se lance dans cette collaboration.

**Le partenariat vise à augmenter la valeur ajoutée de la destination en agissant sur la connaissance des visiteurs, la qualité de l'information délivrée par les locaux tant par Gimty que par l'équipe de l'OTC.** Pour cela, les trois partenaires s'engagent dans un programme d'actions expérimental d'un an prévoyant l'échange d'informations sur les profils des visiteurs, l'organisation de temps d'échanges entre gimteurs et l'équipe de l'OTC, le test d'une communication web commune sur des axes ciblés.

Cette démarche permettra de développer et adapter encore davantage l'offre touristique proposée aux visiteurs. Elle donne à l'équipe de l'OTC l'opportunité de se former aux nouvelles tendances du marché. Les travaux menés dans le cadre de l'expérimentation sur le territoire du Trégor permettront à Gimty de collaborer avec d'autres structures de l'écosystème du tourisme en France.

### CONTACTS PRESSE

Lannion-Trégor Communauté : Julie Ray – 02 96 05 54 11 – [julie.ray@lannion-tregor.com](mailto:julie.ray@lannion-tregor.com)

Gimty : Charlotte Hemard- [charlotte@gimty.com](mailto:charlotte@gimty.com)